

Barres magnétiques et bac de rangement - jeu de 3 pièces



Description du produit

Jeu de deux barres magnétiques pour suspendre les outils et un bac pour le rangement de petites pièces. Les barres permettent d'accrocher les outils les plus courants tels que tournevis, clés, embouts, pinces. Le bac peut être attaché à une voiture ou à une armoire d'atelier, un cric à colonne pour y déposer diverses pièces métalliques telles que vis, rondelles, ressorts, anneaux, etc. Ce jeu est utile dans chaque atelier.

Caractéristiques

- structure en acier de 2 mm d'épaisseur peinte poudre;
- aimant puissant offrant une capacité de charge allant jusqu'à 10 kg;
- longueur des deux barres 460 mm;
- trous de fixation à chaque extrémité de Ø6 mm, permettant de fixer les barres au mur en briques, en plaques de plâtre et en bois;
- bac en acier inoxydable;
- dimensions du bac: 23,8 x 13,8 mm, profondeur 20 mm;
- équipé de deux puissants aimants de Ø80 mm;
- le revêtement en caoutchouc des aimants protège contre les rayures;
- stable, facilite le maintien de l'ordre sur le lieu de travail.

Données techniques

HT4R522	5902801290732	460 mm (19 x 395 mm) 23,8 x 13,8 x 20 mm	1	5



10 kg

x3

460 mm

140x240 mm

Höfert Technik GmbH, Pariser Platz 6a,
10117 Berlin, Deutschland

Producent/ Manufacturer/ Hersteller/

Произведено для:

PL GTV Poland sp. z o.o. sp.k., ul. Przejazdowa 21
05-800 Pruszków, Polska/ Poland/ Polen/ Польша

Importer/ Импортёр:

Организация уполномоченная принимать претензии по качеству товара:

RU ООО «ГТВ РУС» 140073 Московская область, Люберецкий район, Поселок Томилино Микрорайон «Птицефабрика», Лит. 7А; info@hoegert.ru

HR GTV Croatia d.o.o.; Kovinska 4s, 10000 Zagreb, Hrvatska

Distributor:

ES GTV España Herrajes, E Iluminación, S.L., Avenida Aragón 308, 46021 Valencia, Spain

CZ GTV Czech Distribution s.r.o., CTPark Ostrava, Na Rovince 879, 720 00 Ostrava Hrabová

BR GTV Brasil Comércio, Importação e Exportação EIRELI Rua William Booth 500 - Boqueirão Curitiba - Paraná, CEP: 81650-120, Brasil